

**VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. “El Trabajo en el Siglo  
XXI. Cambios, impactos y perspectivas”**

**GT N° 10:** Estrategias empresarias desplegadas dentro y fuera del espacio de trabajo”. Desafíos conceptuales y metodológicos para la construcción de una perspectiva etnográfica

**Título:** *Somiseros: disputas de sentidos a veinte años de la configuración de una nueva cultura organizacional*

**Autoras:**

Cynthia Rivero (UBA - INTI)

Julia Soul (CEIL – CONICET)

**Resumen**

La ponencia desarrolla un abordaje etnográfico de las relaciones construidas en torno a las políticas de SOMISA - empresa siderúrgica estatal, privatizada en 1992. EL trabajo se centrará en tres ejes: por una parte, la indagación acerca de cómo construye la empresa una *nueva cultura organizacional* que inventa un otro ‘sentido de lo comunitario’, buscando relegar u olvidar aquellas tradiciones del ‘colectivo de trabajo *somisero*’ en tanto apuesta a la *reconversión laboral*. Por otro lado, explorar las prácticas de los trabajadores situados en una posición de desventaja –trazada también por el *efecto desocupación*- frente a las nuevas políticas empresarias. Y por último los modos en que esta *nueva cultura organizacional* extiende sus valores y sentidos hacia la localidad de San Nicolás en articulación con otras organizaciones claves de la sociedad civil.

**Título:** *Somiseros: disputas de sentidos a veinte años de la configuración de una nueva cultura organizacional*

**Autoras:**

Cynthia Rivero (UBA - INTI)

Julia Soul (CEIL – CONICET)

**Presentación:**

El 26 de noviembre de 1992 un consorcio formado por el Grupo Techint y otros adquiere la Sociedad Mixta Siderúrgica Argentina (SOMISA), que fuera la primera empresa siderúrgica integrada del país. Una serie de fusiones desde 1993, da origen a origen a Siderar S.A. De este modo quedo conformado el duopolio entre Siderar y Acindar, la primera especializada en la fabricación de aceros planos y la segunda en la producción de aceros no planos. Hacia 1997, con la participación del consorcio que adquirió Siderúrgica del Orinoco (SIDOR) en Venezuela, se consolida la estrategia internacionalizada de Siderar.

Desde la privatización en la planta General Savio (ex – SOMISA) se institucionaliza como vector central de las políticas empresarias la denominada *nueva cultura organizacional*. El contenido manifiesto y explícito de tal política se expresa en términos de nuevos sentidos, valores y saberes frente a la producción, al trabajo y a las relaciones laborales. En el caso de la Planta General Savio, el contenido latente de la misma consiste en un meticuloso proceso de estigmatización y borramiento de la gestión estatal de la siderúrgica SOMISA, y de la experiencia de sus trabajadores.

Los dispositivos a través de los que se despliega la *nueva cultura organizacional* son efectuados en varios niveles: propaganda -a través de publicaciones institucionales destinadas a los trabajadores, letreros y eventos organizados dentro y fuera de la empresa, etc.- capacitaciones y diversas modalidades de organización de la producción. Junto con otras políticas tendientes a vehiculizar la *nueva cultura organizacional*, son consumados aquellos viejos y conocidos mecanismos sobre los que se funda la tan mentada *competitividad*: intensificación del trabajo, mayor control del tiempo de trabajo, reducción continua de trabajadores, automatización de procesos, etc.

Para la creación y consolidación de la *nueva cultura organizacional* la dirección empresaria ha desarrollado diferentes estrategias orientadas a ensamblar nuevos sentidos y valores sobre las ruinas que permanecen de las antiguas formas de ser y hacer que portaban *los somiseros*. Dicha *cultura* puede ser desagregada en dos grandes vectores que ya existían durante la gestión estatal pero adquirieron otras propiedades en la gestión privada de la siderúrgica. Así, la empresa impulsará una estrategia focalizada en *reconvertir* a los trabajadores de SOMISA a través de dos grandes lineamientos que son nodales a esta *nueva cultura organizacional* pero también en cuanto a la organización de la producción: por un lado, la filosofía de la calidad, por otro lado, la cuestión de la seguridad.

A la vez, la empresa desarrollará acciones hacia la *comunidad nicoleña* acostumbrada a nombrar la siderurgia como SOMISA, para que puedan *reconvertir* su pensamiento y su lenguaje en los términos de la Organización Techint – la nueva siderúrgica será primero Siderar S.A. y luego Ternium-Siderar. La empresa se constituirá en un actor clave en la construcción de sentidos y prácticas en la ciudad. Asociada con fundaciones y ONG's será una voz autorizada en educación vial y ambiental. En vinculación con organizaciones de la sociedad civil, canalizará políticas sociales focalizadas – replicando las lógicas propias del Estado neoliberal – así como intervendrá en las políticas de planificación municipal. De tal modo podemos trazar una coherencia orgánica, expresada en la *nueva cultura organizacional*, entre las políticas de reconversión laboral puertas adentro de la empresa y la de “Relaciones con la comunidad”. Esta coherencia es formulada mediante dos consignas que, según declara la empresa, guían su accionar: ‘*los beneficios van asociados al desarrollo*’; y ‘*ayudar a quien se ayuda*’. La simplicidad

aparente de tales fórmulas vincula y entraman complejas categorizaciones acerca de las prácticas de los trabajadores.

De manera que esta ponencia se desarrollará sobre tres ejes: por una parte, la indagación acerca de cómo construye la empresa una *nueva cultura organizacional* que inventa un otro ‘sentido de lo comunitario’, buscando relegar u olvidar aquellas tradiciones del ‘colectivo de trabajo *somisero*’ en tanto apuesta a la *reconversión laboral*. Por otro lado, explorar las prácticas de los trabajadores situados en una posición de desventaja –trazada también por el *efecto desocupación*- frente a las nuevas políticas empresarias. Y por último los modos en que esta *nueva cultura organizacional* extiende sus valores y sentidos hacia la localidad de San Nicolás en articulación con otras organizaciones claves de la sociedad civil.

### **Objeto:**

Nos proponemos reconstruir el entramado de dispositivos que configuran la *nueva cultura organizacional*, forma central de intervención gerencial por parte de los propietarios que adquirieron SOMISA, empresa siderúrgica argentina, privatizada en 1992. El núcleo temático que desarrollaremos en esta ponencia busca identificar el conjunto de sentidos, valorizaciones y representaciones implicados en esta *nueva cultura organizacional*, en tensión con aquellos sentidos, valorizaciones y representaciones que portaban los *somiseros*, durante los últimos veinte años. Así como las acciones desplegadas en relación con la sociedad nicoleña en pos de extender y consolidar dicha cultura organizacional.

### **Objetivos:**

- Identificar los sentidos que asume la *nueva cultura organizacional* desde las fuentes empresarias.
- Analizar la construcción de los principales interlocutores de dicha *cultura organizacional* y los sentidos transmitidos.
- Relatar qué significados son atribuidos a los mismos desde la experiencia vivida por aquellos trabajadores que lograron continuar en la Planta.

- Comprender las prácticas mediante las cuales los trabajadores asumen, se enfrentan o se adaptan a las premisas de la *nueva cultura organizacional*.
- Señalar las acciones desplegadas por la empresa hacia la comunidad en pos de extender y consolidar dicha *cultura organizacional*.

### **Metodología:**

La metodología a emplear será de tipo etnográfico. El enfoque etnográfico nos permitirá captar la diversidad de situaciones y prácticas encarnadas por los sujetos sociales (en tanto prácticas que implican representaciones respecto de las condiciones en que dichos sujetos desarrollan su cotidianeidad laboral). El enfoque etnográfico resulta una herramienta que contribuye al análisis, dado que implica un acceso particular a la realidad que permite trabajar a nivel de la cotidianeidad y la particularidad (Rockwell, 1987), pensando nuestro objeto de conocimiento en términos relacionales (Bourdieu y Wacquant, 1995). De tal modo partimos de una perspectiva cualitativa, centrada en la realización de entrevistas a trabajadores y mandos superiores de la empresa, así como en la reflexión teórica sobre los materiales escritos generados por la misma donde se plasma los lineamientos de la *nueva cultura organizacional*.

### **Resultados:**

A través del desarrollo de la ponencia procuraremos mostrar que los sentidos dominantes que pretenden imponerse – difundirse desde las políticas empresarias trascienden largamente el ámbito productivo para situarse en el corazón mismo de lo societal. En este sentido, procuraremos mostrar que la empresa como ‘usina de valores y sentidos’ se entrama en articulaciones orgánicas con aquellos emanados de las políticas públicas y de otras organizaciones de la sociedad civil.

Frente a esta vocación totalizante – y por ello hegemónica – mostraremos que los trabajadores, en sus prácticas productivas, presentan una apropiación contradictoria de

tales sentidos y valorizaciones. En una tensión constante, en el mismo acto de materialización de las nuevas pautas productivas, los *somiseros* tienden a valorizar positivamente sus modos de ser y hacer a partir de la afirmación del saber especializado y la experiencia durante años en el manejo operativo de la Planta.

### **Bibliografía:**

Azpiazu, Daniel y Basualdo, Eduardo. *“Las privatizaciones en la Argentina. Génesis, desarrollo y los impactos estructurales”*. En: Petras y Veltmeyer comp., *“Las privatizaciones y la desnacionalización de América Latina”*. Ed Prometeo Libros, 2004.

Borón, Atilio Y Thwaites Rey, Mabel. *“La expropiación neoliberal: el experimento privatista en la Argentina”*. En: *“Las privatizaciones y la desnacionalización de América Latina”*. En Petras y Veltmeyer comp. Bs. As. Ed Prometeo Libros, 2004.

Bourdieu, Pierre y Wacquant, Louis. *“Respuestas por una Antropología Reflexiva”*. México, Grijalbo, 1995.

Brown, James. 1990. “Notes on Community, Hegemony and Uses of the Past”, *Antropological Quarterly*, 63:1 (pp. 1-7). *“Notas sobre comunidad, hegemonía y los usos del pasado”*, Universidad de Texas. Traducción para la cátedra de Etnolingüística. FFyL, UBA, 1999.

Duarte, Marisa. *“Privatización y crisis laboral en la Argentina de los años noventa”*. En: *Revista Estudios del Trabajo/ASET*, N° 23, Buenos Aires, 2002.

Geertz, Clifford. *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa. 2000.

Neiburg, Federico. *Fábrica y Villa Obrera: historia social y antropológica de los obreros del cemento*. Bs. As., Centro Editor América Latina. 1988.

Peñalva, Susana. *“Retirada del Estado, flexibilidad neoliberal y desintegración social a la luz del enfoque institucionalista. Efectos y consecuencias sociales del proceso privatizador a partir de la revisión del caso SOMISA”*. En: AA. VV. *Privatizaciones e impacto en los sectores populares*. Bs. As., Universidad de Belgrano. 2001.

Rivero, Cynthia. *“Entre la comunidad del acero y la comunidad de María. Un análisis antropológico sobre los atares sociopolíticos en San Nicolás”*. Bs. As. Ed. Antropofagia, 2008.

Rockwell, Elsie. *“Reflexiones sobre el proceso etnográfico”*. Departamento de investigaciones educativas, Centro de investigación y de Estudios Avanzados del IPN, México, 1987.

Rosato, Ana; Balbi Fernando. *“Representaciones sociales y procesos políticos. Estudios de Antropología Social”*. Buenos Aires. Editorial Antropofagia, 2003.

Soul Julia *“Instituciones locales en los procesos hegemónicos. Una mirada sobre las relaciones entre industria y comunidad en el caso de San Nicolas de los Arroyos”* en Estudios en Antropología Social vol 2 N° 1. CAS – IDES. 2012

Soul Julia *“Los unos y los otros. La fractura que persiste. Reconversión productiva e identidades colectivas en la ex – SOMISA actual Siderar”* Tesis de Licenciatura en Antropología. Facultad de Humanidades y Artes. UNR. 2002 (iné)

**Fuentes secundarias:**

**Revistas de la empresa:**

Boletín Informativo de Techint; Revista ConSiderar; Revista Ternium-Siderar, Revista Gente del Acero